

## Schulinterner Arbeitsplan für den Jahrgang 9 im Fach Kunst



Stand: 2020

Thema	Inhaltskompetenzen	Prozesskompetenzen	Bezug zu übergeordneten Konzepten, Unterrichtsvorhaben und zu den Aufgaben des Bildungsauftrages	Ergänzungen und Hinweise
<b>Bild der Dinge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fachwissen</li> <li>- Fachbegriffe</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktdesign                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktdarstellung</li> <li>- Perspektive</li> <li>- Produktentwicklung</li> </ul> </li> <li>- Kommunikationsdesign                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plakat</li> <li>- visuelle Kommunikation</li> <li>- analoge und/oder digitale Kommunikation</li> </ul> </li> </ul>	<p>Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <p><u>Produktion:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln Konzepte und Entwürfe sowie deren Umsetzung</li> <li>- verwenden Designkriterien unter Berücksichtigung der Zielgruppe (u.a. AIDA, typografische Aspekte, ...)</li> </ul> <p><u>Rezeption:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- untersuchen und bewerten Designs in Bezug auf Material sowie Form und Funktion (Beispiele aus der Design- und Plakatgeschichte)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entwicklung eines kritischen Bewusstseins</li> <li>- Erweiterung der Medienkompetenz</li> <li>- Kooperation mit den Fächern Deutsch und Politik möglich (Beeinflussung durch Sprache, Werbestrategien, pol. Werbung, Produkte und ihre Vermarktung)</li> <li>- Sensibilisierung für Formgebung und Funktionalität entwickeln</li> <li>- zielgerichteter Einsatz von Farben und Formen im Kommunikationsdesign</li> </ul>	<p>Exkursion: Objektdesign, Plakatsammlung (MKG Hamburg)</p>