

Schulinterner Arbeitsplan für den Jahrgang 9 im Fach Kunst



Stand: 2020

Thema	Inhaltskompetenzen	Prozesskompetenzen	Bezug zu übergeordneten Konzepten, Unterrichtsvorhaben und zu den Aufgaben des Bildungsauftrages	Ergänzungen und Hinweise
Bild der Dinge	<ul style="list-style-type: none"> - Fachwissen - Fachbegriffe <ul style="list-style-type: none"> - Produktdesign <ul style="list-style-type: none"> - Produktdarstellung - Perspektive - Produktentwicklung - Kommunikationsdesign <ul style="list-style-type: none"> - Plakat - visuelle Kommunikation - analoge und/oder digitale Kommunikation 	<p>Die Schülerinnen und Schüler ...</p> <p><u>Produktion:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln Konzepte und Entwürfe sowie deren Umsetzung - verwenden Designkriterien unter Berücksichtigung der Zielgruppe (u.a. AIDA, typografische Aspekte, ...) <p><u>Rezeption:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - untersuchen und bewerten Designs in Bezug auf Material sowie Form und Funktion (Beispiele aus der Design- und Plakatgeschichte) 	<ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung eines kritischen Bewusstseins - Erweiterung der Medienkompetenz - Kooperation mit den Fächern Deutsch und Politik möglich (Beeinflussung durch Sprache, Werbestrategien, pol. Werbung, Produkte und ihre Vermarktung) - Sensibilisierung für Formgebung und Funktionalität entwickeln - zielgerichteter Einsatz von Farben und Formen im Kommunikationsdesign 	<p>Exkursion: Objekt-design, Plakatsammlung (MKG Hamburg)</p>